

Här finns evenemangen i Östergötland

Handelsbolaget Svensk Webbutveckling lanserar eventkoll.se, en webbtjänst som hjälper dig att hitta information om evenemang i Östergötland.

Text: HANS LJUNG

Svensk Webbutveckling håller till i Mjärdevi Linköping, och är ett ungt företag som startades 2005 av Christian Andersson och Martin Zimmerman.

– Vi startade företaget på grund av vårt intresse. Det är helt enkelt kul att skapa hemsidor och jobba med kommunikation på internet.

Enligt Andersson och Zimmerman finns ett behov av att samla infor-

mation om länets evenemang på en heltäckande nätsida.

– I Östergötland finns över 10 000 arrangörer som uppskattningsvis anordnar 50 000 evenemang per år. Bara ett axplock av dessa har funnits tillgängliga i olika medier, vilket gör det svårt att hitta information och få en överblick.

Tanken med eventkoll.se är att samla arrangörer och evenemang på ett ställe och göra det enklare för allmänheten att hitta och välja.

– Då får intresset avgöra, snarare än arrangörernas resurser för marknadsföring.

Evenemangen läggs in av arrangörerna själva, vilket ska garantera korrekt information.

– Innan vi släpper ut uppgifterna kollar vi att det inte är något stötande

och att evenemanget håller sig inom lagens ramar, säger Martin Zimmerman.

Det kostar inget att annonsera sina evenemang på eventkoll.se. Det är också gratis att hämta information från sidan.

– Vi har just dragit igång försäljningen av banners, som ska generera intäkterna, förklarar Zimmerman.

– Målet är att bli Östergötlands bästa och mest heltäckande evenemangsguide. Vi ska uppnå det genom att vara lyhörda på vad användarna vill ha och ha ett nära samarbete med arrangörerna.

Inom ett år räknar man med att hälften av arrangörerna använder tjänsten och att det finns minst 20 000 evenemang inlagda per år. Håll kollen själv: www.eventkoll.se ♦



Christian Anderssons och Martin Zimmermans företag Svensk Webbutveckling hjälper oss hålla koll på evenemangen i Östergötland via eventkoll.se.

LHC TAR ÖVER CLOETTA CENTER

Det blir Linköpings Hockeyklubb, LHC, som köper restaurangverksamheten i Cloetta Center, samtidigt tar klubben över driften av anläggningen.

– Det är en bra ekonomisk helhetslösning, säger kommunstyrelsens ordförande Paul Lindvall i ett pressmeddelande.

LHC:s klubbdirektör Mike Helber säger i samma pressmeddelande:

– Detta ger oss möjligheter att ge våra hockeykunder bästa möjliga service. Vi får göra det på motsvarande villkor som flera andra elitserielag gör framgångsrikt.

Christer Mård, ordförande i LHC, sa tidigt i våras till ÖA att han ville att klubben skulle ha försäljningsrättigheterna i Cloetta Center. Detta för att ge klubben samma förutsättningar som övriga lag i elitserien.

En förhoppning som alltså blivit infriad.

Formellt sker övertagandet genom att det kommunala moderbolaget Stadshus AB bildar ett nytt restaurangbolag som säljs till LHC. LHC:s bolag Ispalatset tar då också över den dagliga driften i Cloetta Center. Hela affären blir klar så fort kommunstyrelsen och ytterst kommunfullmäktige har fattat beslut. ♦



MELODIFEST I CLOETTA CENTER

Putsa upp dina gyllene skor och skaka ur fjäderboan. Den 23 februari nästa år kommer Melodifestivalen tillbaka till Cloetta Center i Linköping.

– Det känns fantastiskt roligt att vi återigen fått förtroendet att arrangera Melodifestivalen i Cloetta Center, säger Johan Rustan, vd på Arenabolaget i Linköping.

Den tredje deltävlingen av fyra går i Linköping, övriga utvalda städer är Göteborg, Västerås och Karlskrona. Andra chansen, där de två sista bidragen utses, arrangeras i Kiruna och finalen går av stapeln den 15 mars i Globen. ♦